令和8年度 企業組合活性化支援事業

魅力、ちゃんと伝わってますか？

地域の「いいもの」を、——
もっと伝わるかたちに。



愛媛県内の企業組合向け

地域の価値を見つけ、伝え、届ける

選ばれる理由をつくる ワークショップ 全3回

自分たちの商品を題材に、魅力の伝え方から
売り場づくりまで、実践的に考える連続ワークショップです。

01 11/30(月)13:30〜 誰に伝える？

自社の商品や地域の強みを整理し、ターゲットと価値を明確にします。

ターゲットと価値の整理

02 12/14(月)13:30〜 どう伝える？

商品の特徴や地域のストーリーを、バイヤーや消費者に伝わる言葉に整理します。

商談シート・訴求メッセージづくり

03 1/20(水)13:30〜 どう見せる？

実際の商品を使って、売り場の見せ方やPOP・パッケージ・写真・SNSを実践的に考えます。

売り場改善・POP・SNS投稿

会場 卯之町駅前複合施設「ゆるりあん」多目的室B
〒797-0015 愛媛県西予市宇和町卯之町三丁目435-1

参加無料

定員15名程度（先着順）



講師 河野ゆかり
（株式会社 道後ピクルス）

食品製造業の商品開発から販路拡大まで幅広く携わってきた経験を活かし、SNSやECショップを活用した販促・情報発信、クラウドファンディングの立ち上げや展示会ブースづくりなど、現場で培った具体的なノウハウを共有します。

申込み・お問い合わせ
愛媛県中小企業団体中央会 大泉

TEL 080-3161-8359
FAX 089-975-3611
MAIL ooizumi@bp-ehime.or.jp

お申込みはこちらから